

**Правила конкурса «Стань звездой с Pandora (II этап)»**  
(далее – «Правила»)

Публичный Конкурс под названием «Стань звездой с Pandora (II этап)» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком **Pandora** (далее – Товар), направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**1. Сведения об Организаторе и Операторе конкурса**

**1.1.** Оператором Конкурса (далее – Организатор) является Акционерное общество «ПанКлуб», зарегистрированное по адресу: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д.19, стр.5.

Организатор является ответственным за проведение Конкурса согласно настоящим Правилам, а также за вручение призов победителям Конкурса.

**1.2.** Оператором Конкурса (далее – Оператор) является Общество с ограниченной ответственностью «Джами», зарегистрированное по адресу: 127106, Москва, ул. Гостиничная, 7А. Контактный телефон: +7 (495) 649-65-29.

Оператор оказывает информационную поддержку, то есть является ответственным за анонсирование конкурса, информирование Правилах настоящего Конкурса, выбор победителей, а также за коммуникацию с участниками Конкурса и его победителями.

**2. Общие положения**

**2.1.** Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.

**2.2.** Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на сайте в сети Интернет по адресу: <http://my-pandora.ru/do> (далее – Страницы Конкурса). Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

**2.3.** Определение лиц, признанных победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители) не носит случайного (вероятностного) характера. Организатор и Оператор определяют Победителей для присуждения Наград, установленных в пункте 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Награда), за выполнение Конкурсного задания, предусмотренного п. 5.1 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Задание), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**3. Сроки проведения Конкурса:**

**3.1.** Общий срок проведения Конкурса: с 15 апреля 2017 года по 23 апреля 2017 года («Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:

- Первый этап: публикация Конкурсного задания в соответствии с п. 5 настоящих Правил будет осуществлена 15 апреля 2017 года в период с 09:00 – 23:59 (время UTC+3, Москва).

- Второй этап: выполнение Задания для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5 настоящих Правил. Сроки выполнения Задания: 15 апреля 2017 года (после публикации конкурсного задания) по 20 апреля 2017 года 23:59 (время UTC+3, Москва).

- Третий этап: определение Победителей. Срок определения Победителей: 20 апреля 2017 года до 23:59 (время UTC+3, Москва).

- Четвертый этап: оглашение Победителей. Срок оглашения Победителей: 21 апреля 2017 года до 23:59 (время UTC+3, Москва).

- Пятый этап: вручение Наград Победителям Конкурса. Сроки вручения Наград: 20 апреля 2017 года по 23 апреля 2017 года.

**4. Участники Конкурса, их права**

**4.1.** Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса).

**4.2.** Участниками Конкурса могут являться лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, имеющие публично открытый аккаунт в социальной сети «Одноклассники», «ВКонтакте» или «Facebook» (далее – социальные сети). Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором и Оператором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

**4.3.** Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

- 4.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе, и не имеют право на получение Наград.
5. **Порядок и условия участия в Конкурсе:**
- 5.1. Механика Конкурса:
- 5.1.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:
- Создать DO-постер на Странице Конкурса, загрузив свою фотографию в стиле новой PANDORA (на фотографии отчетливо должно быть видно лицо Участника). «DO» (делай) – новый лозунг PANDORA, это призыв к действию, призыв выражать себя. Фотография в стиле DO – это фотография с изображением Участника в определенной тематике. Тематики DO – это музыка, гастрономия/кулинария, путешествия, арт и дизайн, красота и стиль, активный образ жизни. Все созданные Участниками DO-постеры, прошедшие модерацию, появятся в галерее на Странице Конкурса.
- 5.1.2. Победителями признаются 30 (тридцать) Участников, которые правильно выполняют действия, указанные в пункте 5.1.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1 настоящих Правил.
- 5.1.3. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:
- Содержит очень мало информации;
  - Аккаунт был создан менее, чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
  - Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах.
- 5.1.4. К участию в конкурсе не допускаются Участники с закрытыми аккаунтами в социальных сетях.
- 5.1.5. Загружая изображение для участия в конкурсе, Участник гарантирует, что представленное изображение является оригинальным произведением, созданным исключительно Участником, либо лицом, от которого получено разрешение на направление фотографии на конкурс, а также что содержание фотографии не нарушает требований в области авторских прав, закрепленных Гражданским Кодексом Российской Федерации и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации, и никакая другая сторона не имеет никаких претензий к фотографии. Организатор конкурса в любой момент может отстранить Участника от участия в Конкурсе, в случае если у него возникнут основания полагать, что Участник нарушил данное условие.
- 5.1.6. Размещая изображения или видео, Участник подтверждает следующее:
- (а) Свое согласие на размещение изображения на его дальнейшее использование, предусмотренное настоящими Правилами;
  - (б) Свое согласие на безвозмездное использование Организатором изображения в течение всего Периода проведения Конкурса;
  - (в) Свое согласие с тем, что предоставленные им изображения могут быть использованы Организатором Конкурса в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, различными видами публикаций в СМИ, в т.ч. электронных, направленных на продвижения продукции Организатора.
- 5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий, такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.
- 5.3. Оператор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:
- 5.3.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.
- 5.3.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.
6. **Размер, форма и количество Наград**
- 6.1. По итогам Конкурса изображения 30 (тридцати) Победителей попадут на имиджевые медийные форматы, которые будут размещены на женских/лайфстайл площадках.

## Правила конкурса «Стань звездой с Pandora (II этап)»

6.1.1. Перечень площадок, на которых могут быть размещены изображения Победителей: сеть Yandex.ru, ellegirl.ru, vogue.ru, glamour.ru, kudago.com, kinopoisk.ru, buruki.ru, iknow.travel, tripster.ru, travel.ru, elle.ru, cosmopolitan.ru, woman.ru, spletnik.ru, wnj.ru, passion.ru, rbc.ru, forbes.ru, spletnik.ru.

6.2. Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому участнику в случае отказа Победителя от получения Награды. Письменного отказа не требуется.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

### 7. Порядок определения Победителей

7.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Наград), указанных в п. 6.1. Настоящих Правил, осуществляет жюри, состоящее из двух представителей от Организатора и из двух представителей от Оператора.

7.2. Работы, присланные участниками, оцениваются жюри субъективно. Мнение жюри Конкурса может не совпадать с мнением Участников.

7.3. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

7.4. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

### 8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

8.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Странице Конкурса.

8.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая путём внесения изменений в настоящие Правила Конкурса и размещения их в сети Интернет на Странице Конкурса.

### 9. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса

9.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока каждого этапа Конкурса, установленного в п. 3.1 настоящих Правил.

### 10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Участник вправе отозвать свое согласие на использование его изображения, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: [mail@jami.ru](mailto:mail@jami.ru).

10.3. Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.4. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей.

10.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

10.6. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.